

FORO

LA ESTADÍSTICA COMO INSTRUMENTO DE GOBIERNO



ESTADÍSTICA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

J R DEMEY

JUNIO, 2016

INTELIGENCIA SOCIAL Y DESARROLLO RURAL

ESTADO ACTUAL DEL ARTE

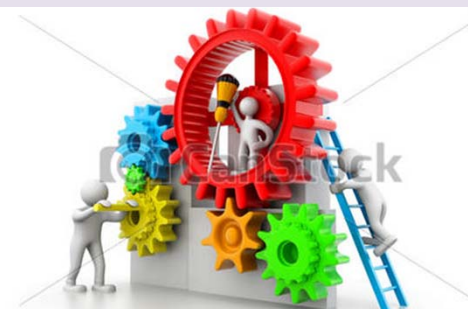
La reducción alarmante del capital ecológico, la pobreza creciente en los países en vías de desarrollo, las limitaciones y los cuestionamientos de la visión mecánica del mundo, la globalización que tiende a subordinar el Estado al mercado, la des-ruralización, el auge de las nuevas tecnologías (biotecnologías, informática), el aumento de las asimetrías entre y dentro países ricos y pobres son algunos de los signos que siguen las megatendencias de la época y que generan incertidumbre y vulnerabilidad.



INTELIGENCIA SOCIAL Y DESARROLLO RURAL

LAS ACCIONES QUE ORGANIZAN, ADMINISTRAN Y TRANSFORMAN LAS COSAS

La búsqueda de nuevos horizontes con mejores equilibrios de las dimensiones económicas, sociales y ecológicas, gestó el paradigma de lo que hoy conocemos como desarrollo sustentable, que demanda cambios radicales en el conjunto de valores de los individuos y de la sociedad. Un desarrollo sustentable que exige cambios en el modo dominante de producción, distribución y apropiación de la riqueza. ¿Es posible hacerlo?. ¿Cómo hacerlo?. ¿Cuántos y cuáles cambios en la cultura, la tecnología y la organización de la sociedad se requieren?.



© Can Stock Photo - csp21669368

INTELIGENCIA SOCIAL Y DESARROLLO RURAL

LAS OPORTUNIDADES



La agricultura: prestando atención al acceso a la tierra, el mercado financiero rural, las innovaciones tecnológicas apropiadas para mejorar la productividad de los sistemas agrícolas y la organización para el acceso a los mercados.



Los recursos naturales: prestación de servicios ambientales que incluyen entre otros, manejo de cuencas para la conservación de agua y suelo, preservación de la biodiversidad, la captura de carbono y ecoturismo.

INTELIGENCIA SOCIAL Y DESARROLLO RURAL

LAS OPORTUNIDADES



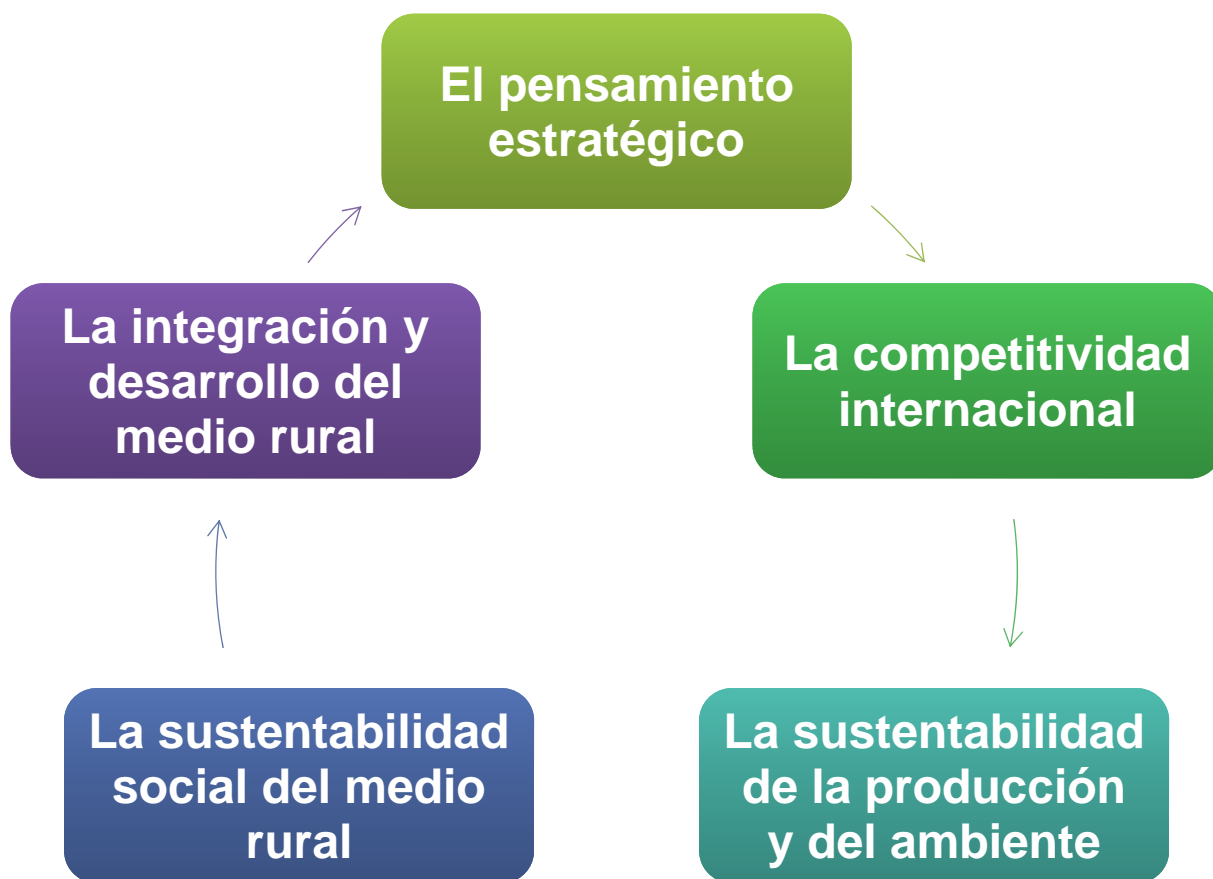
Las opciones no agrícolas: actividades fuera del predio agrícola que incluye microempresas rurales, mano de obra asalariada, artesanías, comercio y otros servicios locales.



La opción asistencial: esta opción ha sido utilizada en el sector urbano y muy poco en las áreas rurales donde se requieren para atender las demandas de la pobreza estructural.

INTELIGENCIA SOCIAL Y DESARROLLO RURAL

PRIORIDADES INSTITUCIONALES



INTELIGENCIA SOCIAL Y DESARROLLO RURAL

LAS ESTRATEGIAS: SUPERACIÓN DE LAS CUESTIONES BÁSICAS

BUROCRATIZACIÓN Gestión por:

- Resultados
- Proyectos
- Terceros

SECTORIALIZACIÓN **INADECUADA** Coordinación por:

- Comisión interministerial
- Ampliación de competencias
- Subordinación a otros ministerios
- Integración territorial

PARTICIPACIÓN **RESTRINGIDA** Participación:

- La formulación de políticas y conducción institucional
- Instancias de coordinación y negociación
- La implantación a través de la demanda

CENTRALIZACIÓN

- Desconcentración
- Transferencia a nivel regional y local
- Devolución a la sociedad
- Gestión asociada y en red



INTELIGENCIA SOCIAL Y DESARROLLO RURAL

DIMENSIONES



INTELIGENCIA SOCIAL Y DESARROLLO RURAL

DIMENSION LOCAL:

Promover la reconstrucción de un conjunto de instituciones locales al servicio de las comunidades y familias rurales. Entre otras incluye: acceso a servicios financieros, gerencia local de ayuda asistencial, generación participativa de innovaciones tecnológicas, acceso a la información de nuevas oportunidades, asociaciones para reducir los costos de las transacciones. Aunque están esencialmente basadas en los sectores privado y civil, su emergencia requiere de una importante participación del sector público.



INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

Es necesario concebir al Conocimiento como un bien dinámico “ de naturaleza biótica” que sustenta las interrelaciones y las metodologías orientadas a la transformación. En esta nueva era, donde se le presta una creciente importancia a la información se debe enfrentar el paradigma de construir su propia definición de sociedad de la información y no debe conformarse con realizar un uso pasivo de las tecnologías, deberá usar estas para alcanzar metas, difundir valores y disminuir el proceso de desigualdad basado en el conocimiento de su realidad.



INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

La sociedad de la información expresa una cultura de uso del conocimiento en todos los órdenes de la vida, que no es más que construir la red de la experiencia colectiva dando a la información un valor social y económico trascendente. En el mundo de hoy, es inconcebible el uso de la información y del conocimiento sin que vincule el estado de las cosas con las acciones que **organizan, administran y transforman las cosas.**



INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

Existe una apreciación en las organizaciones que la información son datos, planillas, números, gráficos, etc., no se ha percibido que aunque la palabra tiene un origen muy antiguo su amplitud y/o alcance a sufrido transformaciones sustantivas. Así mismo, la información y el conocimiento han sido abordados por parte de la Institucionalidad como entes aislados (islas de información), se asocia a la información a un criterio físico, inherente a su distribución y no al contenido.



INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

Cuando abogamos por la construcción de un sistema eficaz y efectivo de innovación tecnológica, con frecuencia olvidamos que la tecnología es en esencia, un lenguaje de acción social. La tecnología ni es buena ni es mala, ni tampoco neutral. La neutralidad de la ciencia y la tecnología es un mito, su naturaleza es esencialmente política.



INTELIGENCIA SOCIAL

DESARROLLO RURAL

INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

Si definimos “Inteligencia Social” como “el conjunto de capacidades con las cuales un actor (individuo, organización, sociedad) inmerso en una situación social turbulenta puede poner en movimiento procesos asociados con la información con el propósito de alcanzar un cambio deseable en su posicionamiento”





Instituto Nacional de Estadística
República Bolivariana de Venezuela

INTELIGENCIA SOCIAL

DESARROLLO RURAL

INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

ESTADÍSTICA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESTADÍSTICA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA



**Sistema de Información de
Mercados
Agroalimentarios – SIMAG**



**Registro Permanente de
Agricultura**

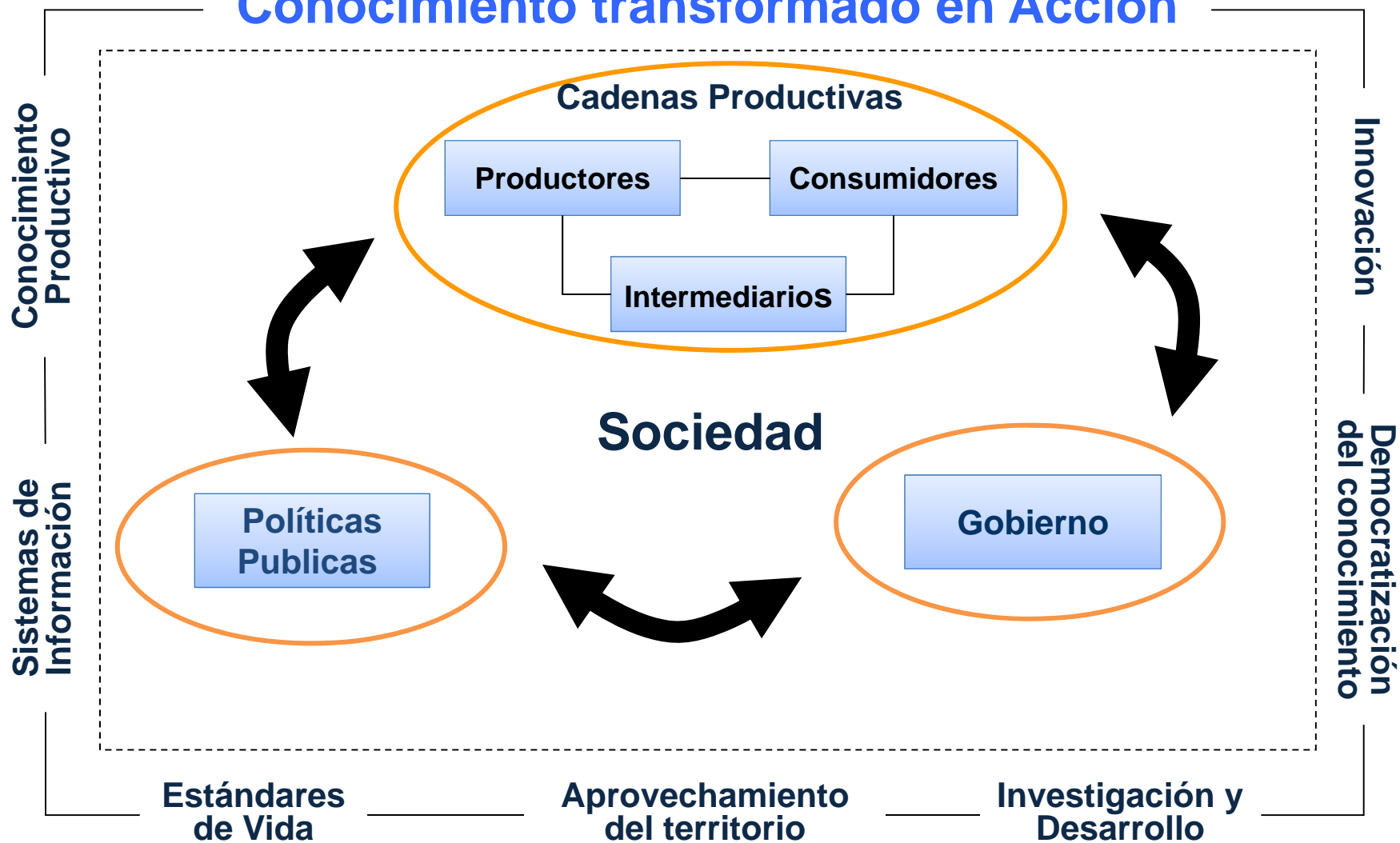
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS AGROALIMENTARIOS SIMAG

SIMAG, es un sistema con información de campo recogida nacionalmente a nivel de productores, mayoristas, hipermercados y detallistas, que tiene como objetivos contribuir al fortalecimiento de las cadenas agro-productivas a través de la organización y consolidación de la información de precios, facilitar la información en tiempo real y a través de medios telemáticos de las series temporales de los principales productos agrícolas que contribuyen a la formación del Índice Nacional de Precios al Consumidor.

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS AGROALIMENTARIOS SIMAG

La creación del Sistema supone una amplia cooperación interinstitucional de entes gubernamentales nacionales como el Instituto Nacional de Estadísticas, Banco Central de Venezuela, Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras, Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Innovación, Ministerio del Poder Popular para la Alimentación, así como organismos de desarrollo rural, fundaciones de desarrollo regional, universidades y los mercados o centros de comercialización.

Conocimiento transformado en Acción



REGISTRO PERMANENTE DE AGRICULTURA O CENSO AGRÍCOLA





Si hemos definido “Inteligencia Social” como “ el conjunto de capacidades con las cuales un actor (individuo, organización, sociedad) inmerso en una situación social turbulenta puede poner en movimiento procesos asociados con la información con el propósito de alcanzar un cambio deseable en su posicionamiento

FIN