

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO GENERAL: Diseñar una estrategia de comunicación interna y externa al INE para el proceso de pre-empadronamiento, empadronamiento y post-empadronamiento en el marco del XV Censo Nacional de Población y Vivienda.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Determinar los **objetivos** de la estrategia comunicacional a implementar (Virtual y Presencial).
- Elaborar **flujograma** de procesos.
- Preparar **documento** de Estrategia de Comunicación.
- Preparar **productos promocionales** (POP).
- Elaborar un breve **diagnóstico** sobre las redes sociales del Instituto Nacional de Estadística.
- Identificar el **público objetivo** de la estrategia comunicacional.
- Definir los **mensajes** a comunicar al público objetivo.
- Definir los **canales de comunicación** a utilizar de acuerdo al público objetivo y a las características del mensaje.
- Determinar el **plan de acción** o programación a implementar.
- Evaluar los principales **resultados** de la implementación de la estrategia.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN (FLUJOGRAMA)

INSUMOS (ENTRADAS)

- 1.- Contenido para preparar productos (POP).
- 2.- **Página Web del XV Censo (Crítico).**
- 3.- Actualización Portal Web INE e Intranet INE.
- 4.- Directorio del personal INE por sede.
- 5.- Directorio del personal otras entes MPPP.
- 6.- Plan Maestro del Censo (Project).
- 7.- Estrategia de Comunicación.

SALIDAS (COMUNICACIÓN VIRTUAL – PRESENCIAL)

1.- VIRTUAL

- 1.1.- Redes Sociales
- 1.2.- Portal Web INE – Intranet INE
- 1.3.- Video Conferencias.

2.- PRESENCIAL (Foros y Charlas)

PRODUCTOS POP
DESARROLLADOS Y APROBADOS
POR PRESIDENCIA INE

Producto
Versión
Prototipo

Se
Cumple
?

Prueba Interna

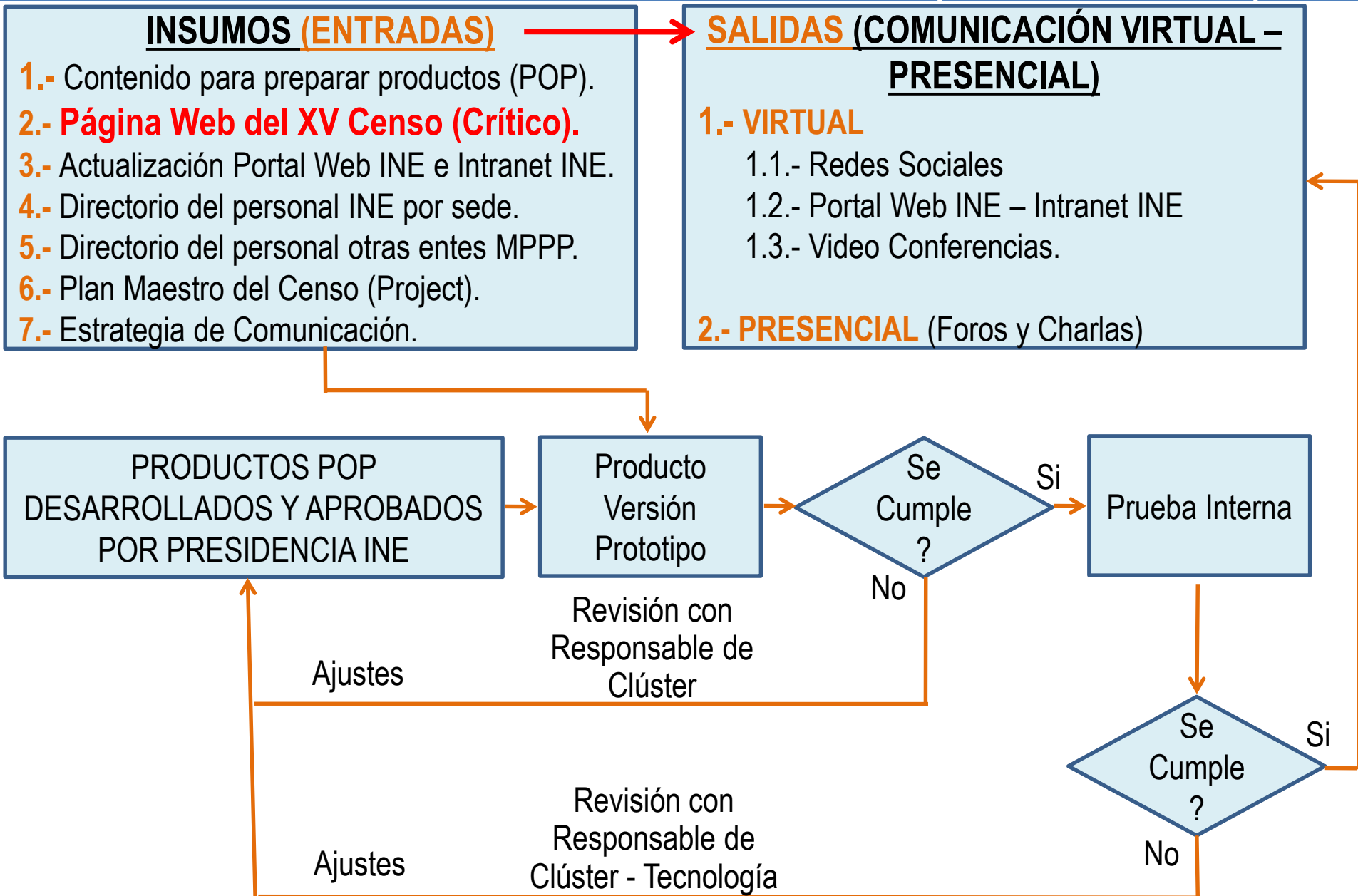
Se
Cumple
?

Ajustes

Revisión con
Responsable de
Clúster

Ajustes

Revisión con
Responsable de
Clúster - Tecnología



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN (ESTRUCTURA)

