



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

PRE-EMPADRONAMIENTO, EMPADRONAMIENTO Y POST-EMPADRONAMIENTO



22 DE
DICIEMBRE
2020

ESTRUCTURA PARA EL AUTO-EMPADRONAMIENTO

VIRTUAL

REDES SOCIALES

Twitter

Faceboock

YouTube

WhasApp

Telegram

Instagram

Cuantificación de seguidores, métricas y Visitas

PORTAL WEB-INE

Intranet

Página Censo

VIDEO CONFERENCIAS

INE por Sede

Comité de Estadística

Entes del MPPP

Según INE

Según INE y MPPP

PRESENCIAL *(Foros y Charlas)*

INE por Sede

Comité de Estadística

Entes del MPPP

Según INE

Según INE y MPPP

DOCUMENTO TÉCNICO

ESTRATEGIA

FLUJOGRAMA

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN (FLUJOGRAMA)

INSUMOS (ENTRADAS)

- 1.- Contenido para preparar productos (POP).
- 2.- **Página Web del XV Censo (Crítico).**
- 3.- Actualización Portal Web INE e Intranet INE.
- 4.- Directorio del personal INE por sede.
- 5.- Directorio del personal otras entes MPPP.
- 6.- Plan Maestro del Censo (Project).
- 7.- Estrategia de Comunicación.

SALIDAS (COMUNICACIÓN VIRTUAL – PRESENCIAL)

1.- VIRTUAL

- 1.1.- Redes Sociales
- 1.2.- Portal Web INE – Intranet INE
- 1.3.- Video Conferencias.

2.- PRESENCIAL (Foros y Charlas)

PRODUCTOS POP
DESARROLLADOS Y APROBADOS
POR PRESIDENCIA INE

Producto
Versión
Prototipo

Se
Cumple
?

Prueba Interna
(Sitio Web)

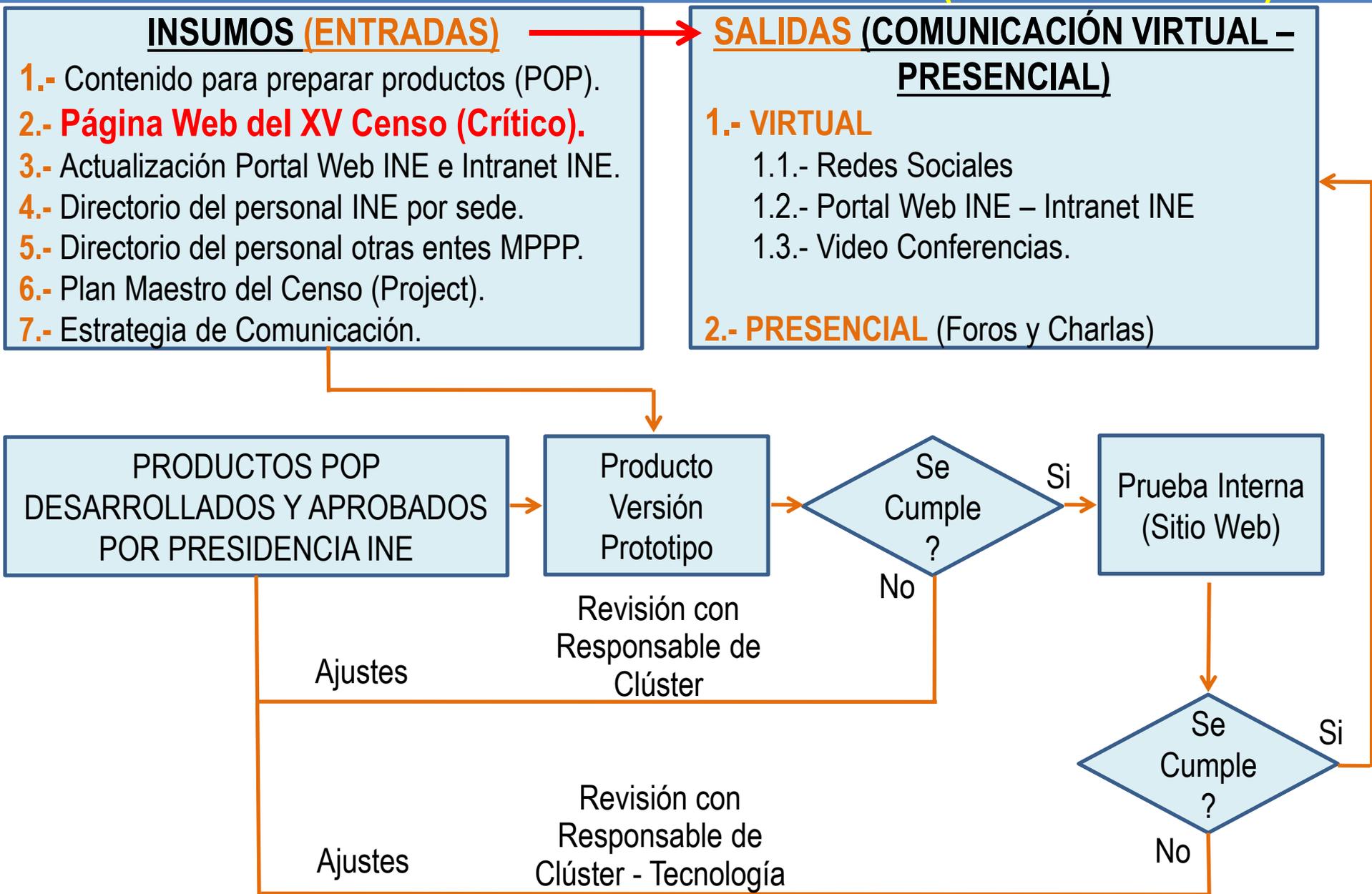
Se
Cumple
?

Ajustes

Revisión con
Responsable de
Clúster

Ajustes

Revisión con
Responsable de
Clúster - Tecnología



¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL?

PRE EMPADRONAMIENTO

- PROJECT CON COSTOS
- ESTRATEGIA COMUNICACIÓN
- PÁGINA WEB XV CENSO

DEL 15-04-20 AL
30-04-21

1

PÚBLICOS OBJETIVOS

FOLLETOS (POP)

- PÁGINA WEB XV CENSO
- INDUCCIÓN GENERAL
- COMUNICACIÓN
- APLICATIVOS EN DMC
- CARTOGRAFÍA
- CALIDAD
- PLATAFORMA TECNOLÓGICA

EMPADRONAMIENTO

- RESULTADOS FASE I
- USO DE LA ESTRATEGIA
- TIEMPOS (PROJECT)

DEL 01-05-21 AL
31-07-21

2

CUANTIFICACIÓN

INFORMES

- PROCESAMIENTO
- MATERIAL POP
- CHARLAS - FOROS
- VIDEOCONFERENCIAS
- PARTICIPACIÓN EN CLUSTERS
- SEGUIMIENTO - MONITOREO
- VIDEOS AMIGABLES

POST EMPADRONAMIENTO

- RESULTADOS FASE II
- IMPACTO ESTRATEGIA
- RESULTADOS BÁSICOS

DEL 01-07-21 AL
31-12-21

3

RESULTADOS

DIFUSIÓN

- MATERIAL POP
- APLICATIVOS WEB
- MAPAS INTERACTIVOS
- CONSULTAS INTERACTIVAS
- PARTICIPACIÓN EN CLUSTERS
- VIDEOS DIDÁCTICOS
- ANÁLISIS DE LA DEMANDA