

JUSTIFICACIÓN

La encuesta Industrial Cuantitativa Trimestral está diseñada para generar información estadística básica acerca de la actividad industrial manufacturera del país, cuyo propósito es establecer un marco de información de calidad que permita analizar la estructura del sector manufacturero de forma oportuna. Con la finalidad de contribuir a la planificación y desarrollo de este sector de la economía.

Las variables que se consideran son: valor de la producción, valor de las ventas, personal ocupado, entre otros.

ANTECEDENTES

Las experiencias de este tipo de encuestas realizadas en el país, fueron en el Banco Central de Venezuela (1978) con la Encuesta de Coyuntura del Sector Industrial.

Luego la Oficina Central de Estadísticas en Informática (OCEI) la realizó desde 1984 hasta 1992, retomándola para el primer trimestre de 1995.

La OCEI en 1998, realizó algunos cambios en el diseño del cuestionario, además se le anexó la información de la Encuesta Cualitativa Trimestral para no incurrir en costos de operaciones.

FINALIDAD

La finalidad de esta investigación es proporcionar información oportuna y de calidad a los distintos usuarios públicos, privados, nacionales e internacionales sobre la composición y evolución de la industria manufacturera del país, su estructura organizativa y la evolución de las políticas aplicadas, que sirvan para la unificación de las cifras entre los organismos generadores de información de esta naturaleza, y permita establecer las bases fundamentales para la planificación y el desarrollo del sector, a fin de optimizar la toma de decisiones y contribuir de manera eficaz al diseño de políticas tendientes a mejorar la situación de la industria manufacturera venezolana.

Dicha información permitirá hacer seguimiento a los Motores Productivos establecidos según la Agenda Económica Bolivariana, además de realizar diagnóstico, a corto plazo, de la situación general del sector industrial manufacturero.

OBJETIVOS: GENERALES

- * Proporcionar un marco de información que permita visualizar, a corto plazo, el comportamiento de la industria manufacturera, facilitando su diagnóstico y planificación a fin de aplicar políticas que tiendan a impulsar el desarrollo del sector.
- * Proporcionar información para establecer indicadores que muestren los cambios de las principales variables del sector, como son: valor de la producción, valor de las ventas, personal ocupado, costo de la mano de obra, compras y consumo de materia prima, otros.

ESPECÍFICOS

- * Obtener la estimación del volumen del personal ocupado a fin de medir el empleo que proporciona el sector.
- * Obtener la estimación del total de sueldos y salarios así como otras remuneraciones del personal ocupado, considerando que ésta constituye una proporción importante del costo directo de producción.
- * Estimar el valor de la producción que es un indicador de la actividad económica manufacturera.
- * Conocer la cantidad y valor de los productos manufacturados (terminados y en proceso), lo cual permitirá conocer la gama de productos que se fabrican en el país y hacerlos comparables con los que se importan.
- * Estimar el Valor de la Ventas (internas y externas)
- * Determinar la cantidad y valor de los insumos materiales directos e indirectos, tanto nacionales como importados.

UNIVERSO ESTADÍSTICO

Está conformado por el conjunto de empresas que se dedican a las actividades de la industria manufacturera fabril del país y que para el período en que se realiza la investigación tienen cinco (5) o más personas ocupadas.

PRINCIPALES VARIABLES EN ESTUDIO:

* **Personal ocupado (empleados y obreros)**

Personas que para fines del trimestre, se encontraba ejerciendo una labor remunerada o no para la empresa.

* **Sueldo de empleados y salario de obreros**

El monto de lo pagado (en dinero y/o especie) a los gerentes, directores y empleados y obreros como parte de remuneración al trabajo realizado durante el trimestre de referencia.

* **Otros pagos al personal ocupado**

Es el monto pagado global, en efectivo o en especie, por concepto de: sobre tiempo, horas nocturnas, primas, aguinaldos, prestaciones sociales causadas, aporte del empleador a la caja de ahorros, comisiones de venta, bonificaciones, etc.

* **Costos complementarios de la mano de obra**

Es el monto total de los aportes del empleador al SSO, política habitacional, paro forzoso, pensiones, jubilaciones, etc.

* **Costo de la mano de obra**

Pagos en dinero o especie, efectuados por el empleador durante el período de referencia, para remunerar el trabajo realizado.

* **Valor de la producción:**

Es el valor de los productos elaborados por la empresa, durante el trimestre en referencia, valorada al precio de venta en fábrica, incluye los impuestos indirectos y excluye los gastos de transporte, cuando se contraten a terceros.

* **Inventario de productos elaborados y en proceso (inicial y final)**

- Inventario Inicial: se refiere a la existencia de productos (terminados y en proceso) al inicio del trimestre de referencia.

- Inventario Final: se refiere a la existencia de productos (terminados y en proceso) al cierre del trimestre de referencia.

* **Valor de las ventas (internas, externas)**

Se refiere al valor de las ventas realizadas a compradores o consumidores residentes en el país, independientemente de si se trata de consumidores, de exportadores o de distribuidores dentro del país.

PRINCIPALES VARIABLES EN ESTUDIO:

* **Valor de la materia prima utilizada (nacional e importada)**

Es el monto total en bolívares de todas las materias primas, tanto nacionales como importados, utilizadas en los productos elaborados por la empresa.

* **Valor de las compras de materia prima (nacional e importada)**

Es el monto total en bolívares de toda la materia prima, tanto nacional como importadas, adquiridas por la empresa.

COBERTURA

* **Horizontal:** Se refiere al alcance geográfico o espacio físico donde se realiza la investigación. Para esta investigación es a nivel nacional.

* **Vertical:** se refiere a nivel de grupo de actividad económica a 4 dígitos según CVAE (CLASIFICADOR VENEZOLANO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS).

PERIODICIDAD

Los resultados se proporcionan trimestralmente.

PERÍODO DE REFERENCIA

La información hace referencia al trimestre anterior al levantamiento.

PERÍODO DE LEVANTAMIENTO

La información es de carácter continuo con periodicidad trimestral:

- * Primer Trimestre: enero – marzo.
- * Segundo Trimestre: abril – junio.
- * Tercer Trimestre: julio – septiembre.
- * Cuarto Trimestre: octubre – diciembre.

UNIDADES ESTADÍSTICAS

* Unidad de Investigación: La unidad de investigación es la empresa. Y serán encuestadas aquellas unidades de 5 ó más trabajadores, dedicadas a actividades industriales manufactureras o de transformación de acuerdo a la definición de actividad económica de la CAEV.

* Unidad de Análisis: las empresas.

* Unidad de Observación: La unidad de observación es el Dueño, Gerente o Encargado de la empresa, a través de cualquiera de ellos se obtiene la información, mediante la aplicación del cuestionario.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

4.200 empresas.

PRINCIPALES INDICADORES

- * Valor de la producción.
- * Valor de las ventas (internas y externas).
- * Personal ocupado.
- * Compras de materia prima (nacional e importada).
- * Consumo de materia prima (nacional e importada).
- * Costo de la mano de obra.

PRINCIPALES TABULADOS

Personal ocupado de la industria manufacturera, por estratos de ocupación, según la CVAE:

- * Sueldos y salarios de la industria manufacturera, por estratos de ocupación, según la CVAE.
- * Costo de la mano de obra de la industria manufacturera, por estratos de ocupación, según la CVAE.
- * Valor ventas (internas y externas), de la industria manufacturera, por estratos de ocupación, según la CVAE.
- * Valor de la producción, de la industria manufacturera, por estratos de ocupación, según la CVAE.
- * Consumo de materia prima, nacional e importada, de la industria manufacturera, por estratos de ocupación, según la CVAE.
- * Compras de materia prima, nacional e importada, de la industria manufacturera, por estratos de ocupación, según la CVAE.