



SOCIALES

Encuesta de Seguimiento al Consumo de Alimentos

PUBLICACIONES SEGUNDO SEMESTRE 2009 AL PRIMER SEMESTRE 2011

- [Cuadro 1. Venezuela. Hogares con adquisiciones, según producto, Segundo semestre 2009 al Primer semestre 2011.](#)
- [Cuadro 2. Venezuela. Hogares con adquisiciones, por forma de adquisición, según producto, Segundo semestre 2009 al Primer semestre 2011.](#)
- [Cuadro 3. Venezuela. Hogares que compran, por lugar de compra, según producto, Segundo semestre 2009 al Primer semestre 2011.](#)
- [Cuadro 4. Venezuela. Hogares con adquisiciones, por frecuencia de adquisición, según producto, Segundo semestre 2009 al Primer semestre 2011.](#)
- [Cuadro 5. Venezuela. Consumo aparente diario per cápita, según producto, Segundo semestre 2009 al Primer semestre 2011.](#)
- [Cuadro 6. Venezuela. Consumo aparente diario per cápita, por estrato social, según producto, Segundo semestre 2009 al Primer semestre 2011.](#)
- [Cuadro 7. Venezuela. Consumo aparente diario per cápita, por quintiles de ingreso mensual del hogar, Segundo semestre 2009 al Primer semestre 2011.](#)
- [Cuadro 8. Venezuela. Hogares, según estrato social, Segundo semestre 2009 al Primer semestre 2011.](#)
- [Cuadro 9. Venezuela. Hogares que compran al menos un producto en la red Mercal, según estrato social, Segundo semestre 2009 al Primer semestre 2011.](#)